Licence Professionnelle BAC + 3

LP E-COMMERCE ET MARKETING NUMERIQUE

(Accréditation n° 20150290)

Formation Continue

OBJECTIF

La licence pro e-commerce permet aux étudiants d'avoir une approche complète du commerce et du e-marketing applicable à tous les secteurs d'activités.
Cette formation, très opérationnelle, répond aux besoins de nouvelles compétences. Elle est à la croisée du marketing et de la technologie. Ce positionnement fait que la formation dispensée au sein cette Licence est très appréciée des entreprises. Elle est reconnue comme très opérationnelle : Cette licence pro privilégie l'autonomie, l'initiative et l'acquisition de comportements professionnels afin de faciliter l'insertion dans l'entreprise.
Elle favorise aussi la création d'entreprises.
Créée en 1999, elle dispose maintenant d'un réseau d'anciens (Alumni) très actif. Il participe à l'offre de contrats d'apprentissage et d'emplois à l'issue de la formation.
L'équipe pédagogique est composée dans une large majorité de professionnels de l'e-commerce, consultants, dirigeants de Start-ups reconnus et pour la plupart, auteurs d'ouvrages dans leurs domaines.

Métiers préparés :
Responsable du développement des ventes de produits multimédia - Chef de projet junior communication - Chef de projet junior marketing - Chef de projet junior marketing/communication - Webmaster éditorial - Assistant chef de projet informatique - Chef de projet CRM

DURÉE / RYTHME

12 mois de septembre à septembre
Rythme alternance : 2 jours formation / 3 jours entreprise

LIEU DE FORMATION

EFREI - école d'ingénieurs
30/32 avenue de la République 94800 VILLEJUIF

PUBLIC ÉLIGIBLE

Salariés, demandeurs d'emploi, individuels en reprise d'études :

✓ **Titulaires d'un diplôme :**
DUT, BUT, L2 ou DEUST, BTS en commerce, communication, marketing, informatique, réseaux, économie, gestion ou d'un diplôme de niveau 5

✓ **Non titulaires du diplôme requis** ayant bénéficié d'une procédure de Validation des Acquis Professionnels et Personnels. ***(V.A.P.P. décret 1985)***

✓ Justifiant d'une expérience professionnelle dans le domaine concerné par la licence et **souhaitant bénéficier** d'une procédure de Validation des Acquis de l'Expérience ***(V.A.E. décret 2002)***

FINANCEMENT

Transition Pro – OPCO - Plan de formation – Reconversion ou Promotion par Alternance : Pro-A (Période de professionnalisation) – CPF – Autofinancement et/ou aides personnelles – Financement Pôle Emploi – Région – Collectivités Territoriales

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE (*) : 557H

		S1	S2
UE11 *(9 ECTS)* **Marketing et communication**	Webmarketing stratégique	14h	-
	Webmarketing opérationnel (E-marketing et mobimarketing)	-	42h
	Webmarketing relationnel (Community management)	14h	-
	Communication On et Off line	28h	-
	Presse et rédaction On line	-	14h
	Référencement de sites (web et mobiles)	14h	-
UE12 *(7 ECTS)* **Environnement pluridimensionnel**	Enjeux du Multimédia	3h	-
	Anglais	-	28h
	Sociologie	-	14h
	Gestion des réseaux et systèmes	14h	-
	Droit	21h	-
UE21 *(5 ECTS)* **La formalisation de l'idée du site ou de l'application**	Conception de sites	21h	-
	Cahier des charges	7h	-
UE22 *(9 ECTS)* **La mise en œuvre et le suivi du site ou de l'application**	Management de projets	21h	-
	Réalisations de sites	-	42h
UE31 *(9 ECTS)* **E-commerce**	E-business	-	21h
	Transport et Logistique	-	14h
UE32 *(5 ECTS)* **Expertises E-commerce**	Vendre sur internet	-	70h
	Communication et gestion de l'information	-	70h
	Gestion des technologies de l'information	-	70h
UE41 *(10 ECTS)* **Projet tutoré**	Projet tutoré	-	120 h
	Coaching et soutenance	-	28 h
UE42 *(10 ECTS)*	**Pratique professionnelle *(16 semaines)***	560h	

(*) les heures sont données à titre indicatif – document non contractuel

CONTACTS / CANDIDATURE

Service de la Formation Continue et Alternance
☎ 01 69 47 72 66 ou 72 40
✉ formation-permanente@iut.univ-evry.fr

Responsables pédagogiques
M. Xavier BOUVIER
M. Philippe USSEGLIO-NANOT

Secrétariat pédagogique
(Site Romero)
☎ 01 69 47 73 64
✉ Secretariat-TC-EVRY@iut.univ-evry.fr