

UNIV. EVRY (IUT EVRY)	Référence GALAXIE : 4337
------------------------------	---------------------------------

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8052 - Economie et gestion option marketing
Profil :	Economie en gestion commerciale
Implantation du poste :	0911990U - UNIV. EVRY (IUT EVRY)
Localisation :	JUVISY SUR ORGE
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	PSDRH
N° de téléphone :	Gestionnaire RH 01.69.47.80.53
Email :	drh-psdrh@univ-evry.fr
Date d'ouverture des candidatures :	30/08/2023
Date de fermeture des candidatures :	29/09/2023, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2024
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT-departement TCJ
Référence UFR :	Pascal AZZI

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

IDENTIFICATION DU POSTE

Nature de l'emploi	SECOND DEGRE	
discipline	ECONOMIE ET GESTION COMMERCIALE	
Nature du concours	AFFECTATION DANS UN ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR	
Intitulé du poste	ENSEIGNANT DU SECOND DEGRE EN ECONOMIE ET GESTION COMMERCIALE	
Composante et département de rattachement	IUT EVRY VAL ESSONNE	Département : TCJ
Date de prise de fonction	01/09/2024	
Implantation de l'emploi	x IUT Evry Val d'Essonne <i>(localisation géographique si nécessaire) : 100 % à JUVISY SUR ORGE</i>	<input type="checkbox"/> Université D'Evry Paris Saclay %

PROFIL ENSEIGNEMENT

Présentation du Département <ul style="list-style-type: none"> Nom chef de département : e-mail: 	Pascal AZZI p.azzi@iut.univ-evry.fr
Profil attendu	La fonction marketing est très présente dans le BUT et on la retrouve dans les 6 semestres. Les compétences d'enseignement recherchées sont principalement celles en marketing, Achat, et management Une expérience professionnelle dans le marketing serait appréciée. - Etudes Marketing : Analyser l'environnement d'une entreprise en repérant et appréciant les sources d'informations (fiabilité et pertinence)

	<p>Mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement (connaître les typologies d'étude et construire une méthodologie d'études – cahier des charges, mener une recherche et une analyse documentaire à l'aide de sources correctement sélectionnées, construire un questionnaire Choisir une cible et un positionnement en fonction de la segmentation du marché Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication (mener une étude quantitative et qualitative, analyser les données recueillies et rendre compte des résultats de l'étude, rédiger la note cadrage...)</p> <p>- Rôles et organisation de l'entreprise sur son marché : Contribution au développement de la compétence ou des compétences ciblées (identifier une entreprise et son marché, comprendre la structure organisationnelle d'une entreprise, comprendre la finalité sociale, sociétale d'une entreprise, comprendre les interactions entre une entreprise et son environnement macroéconomique, identifier les concurrents et comprendre le positionnement d'une entreprise par rapport à ses concurrents, introduction au diagnostic stratégique</p> <p>- Initiation à la conduite de projet et Gestion et conduite de projet : Analyser le cahier des charges d'un commanditaire pour comprendre le projet, son environnement et ses objectifs, mettre en place un plan d'actions à partir d'une problématique identifiée et d'un cahier des charges construit, organiser un travail de groupe, choisir une planification la plus efficace)</p> <p>- Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur - Management des équipes - Gestion de la relation client</p>
Filières de formation concernées	But TC en formation initiale et en alternance
Contacts enseignement	Pascal AZZI p.azzi@iut.univ-evry.fr
Compétences particulières requises	

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Description activités complémentaires	Au-delà des enseignements, la personne recrutée participera activement à la vie du département TC (recrutement des étudiants, participation aux Journées Portes Ouvertes et à la promotion du département, réunions pédagogiques...). Elle devra également suivre des étudiants dans le cadre des projets transverses, des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE), des stages et de l'alternance.
Moyens (matériels, humains, financier...)	Le département est à taille humaine, 110 étudiants, 5 enseignants permanents, 6 salles de cours et un amphi
Compétences particulières requises	
Evolution du poste	Elle sera aussi invitée à assurer des tâches administratives ou pédagogiques (responsable de parcours, responsable des SAE, responsable des notes, responsable des stages, responsable de la filière alternance, directeur des études, chef de département...).